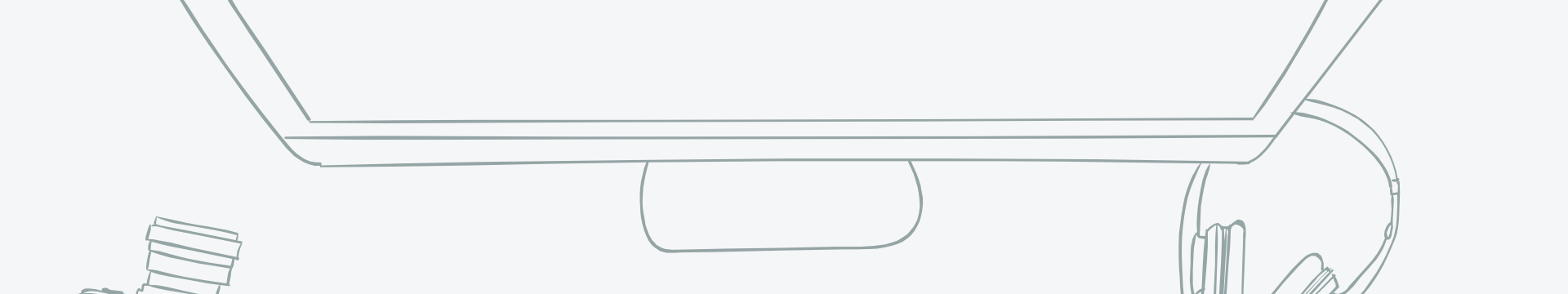




Wi-Fi, который работает на Вас.





Гости, использующие Wi-Fi,
приходят в 2 раза чаще*.

Подходит для гостиниц, баз отдыха, ресторанов,
баров, кафе, торговых центров, спортивных клубов,
автосервисов и многих других общественных мест.



* По данным исследования компании

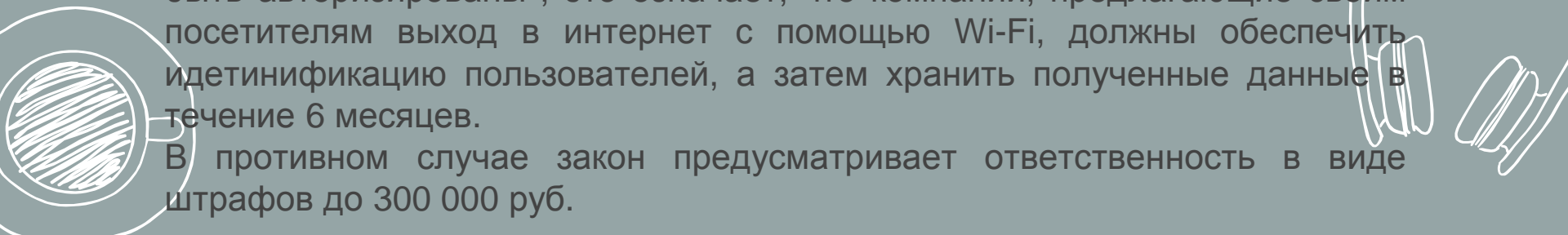


SUBWAY



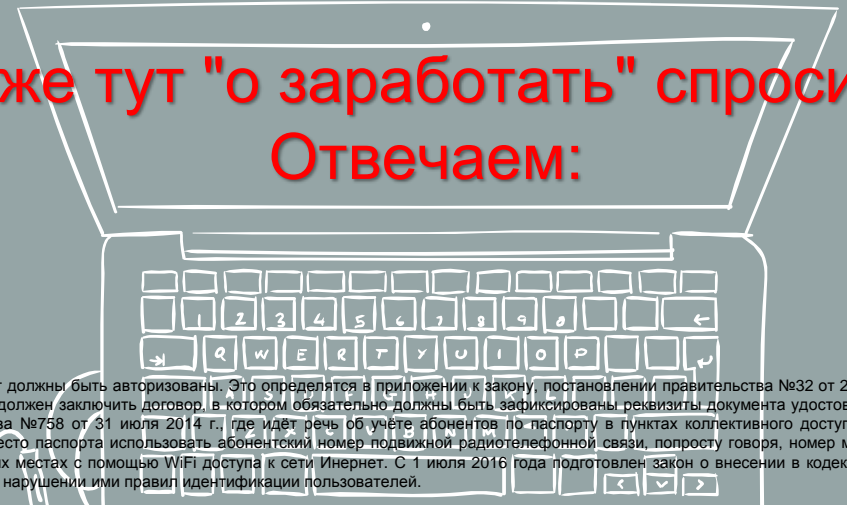
Как заработать на Вашем® "бесплатном" Wi-Fi?

Как работает Wi-Fi и о чем вы должны заботиться.

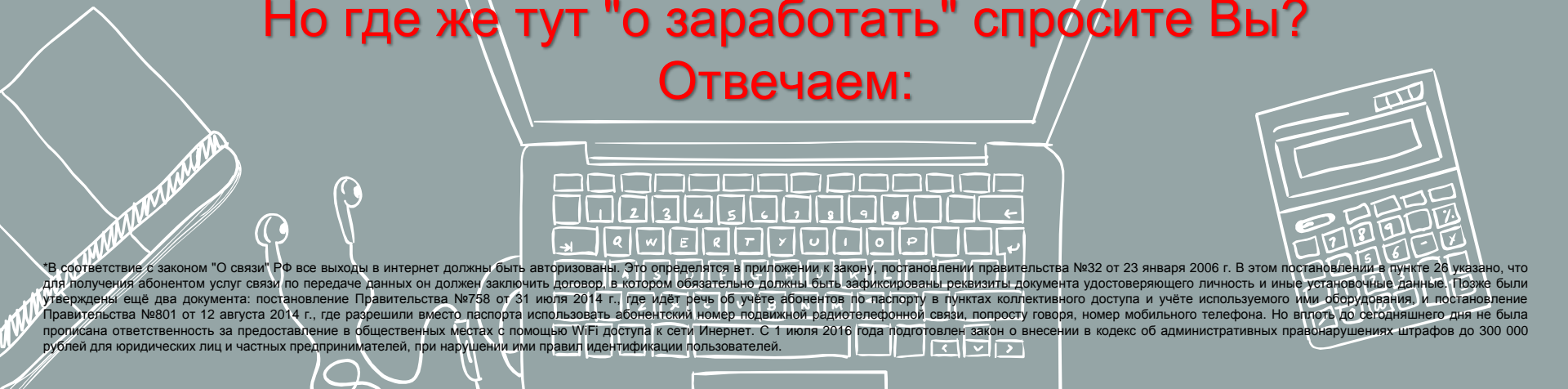


В соответствии с законом "О связи" РФ все выходы в интернет должны быть авторизованы*, это означает, что компании, предлагающие своим посетителям выход в интернет с помощью Wi-Fi, должны обеспечить идентификацию пользователей, а затем хранить полученные данные в течение 6 месяцев.

В противном случае закон предусматривает ответственность в виде штрафов до 300 000 руб.



Но где же тут "о заработать" спросите Вы?
Отвечаем:



*В соответствии с законом "О связи" РФ все выходы в интернет должны быть авторизованы. Это определяется в приложении к закону, постановлении правительства №32 от 23 января 2006 г. В этом постановлении в пункте 26 указано, что для получения абонентом услуг связи по передаче данных он должен заключить договор, в котором обязательно должны быть зафиксированы реквизиты документа удостоверяющего личность и иные установочные данные. Позже были утверждены ещё два документа: постановление Правительства №758 от 31 июля 2014 г., где идет речь об учёте абонентов по паспорту в пунктах коллективного доступа и учёте используемого ими оборудования, и постановление Правительства №801 от 12 августа 2014 г., где разрешили вместо паспорта использовать абонентский номер подвижной радиотелефонной связи, попросту говоря, номер мобильного телефона. Но вплоть до сегодняшнего дня не была прописана ответственность за предоставление в общественных местах с помощью WiFi доступа к сети Интернет. С 1 июля 2016 года подготовлен закон о внесении в кодекс об административных правонарушениях штрафов до 300 000 рублей для юридических лиц и частных предпринимателей, при нарушении ими правил идентификации пользователей.






Бесплатный Wi-Fi Интернет существует уже так давно, что мы не думаем об этом. Он просто работает. Ваши клиенты его ожидают и в большинстве случаев получают.

Все, что может использовать Wi-Fi (смартфоны, планшеты, ноутбуки Ваших клиентов) всегда ищут сеть, чтобы присоединиться к ней.



Интереснее всего то, что устройства Ваших клиентов ищут Wi-Fi сети, даже когда подключены к одной из сетей.

Проверьте ваш сотовый телефон прямо сейчас. Сколько Wi-Fi сетей он "видит"?
А теперь самое интересное:



С одной стороны устройства Ваших клиентов уже видят Wi-Fi сети расположенных поблизости заведений, с другой стороны – владельцы этих заведений хотят конвертировать свои затраты на идентификацию посетителей в свою пользу и зарабатывать.

Как?



Например, предоставляя доступ в свою сеть через посещение страницы со своей рекламой или специальным предложением, которое может заинтересовать клиента настолько, что он.... Пойдет туда в следующий раз?

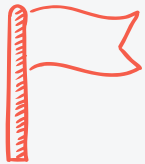
Или пойдет туда прямо сейчас?



Так как же на этом зарабатывать?



Во-первых, процесс идентификации подразумевает, что клиент сначала попадает на страничку с **рекламой (Вашей или конкурента)**, в которой получит информацию о проходящих акциях и специальных предложениях.



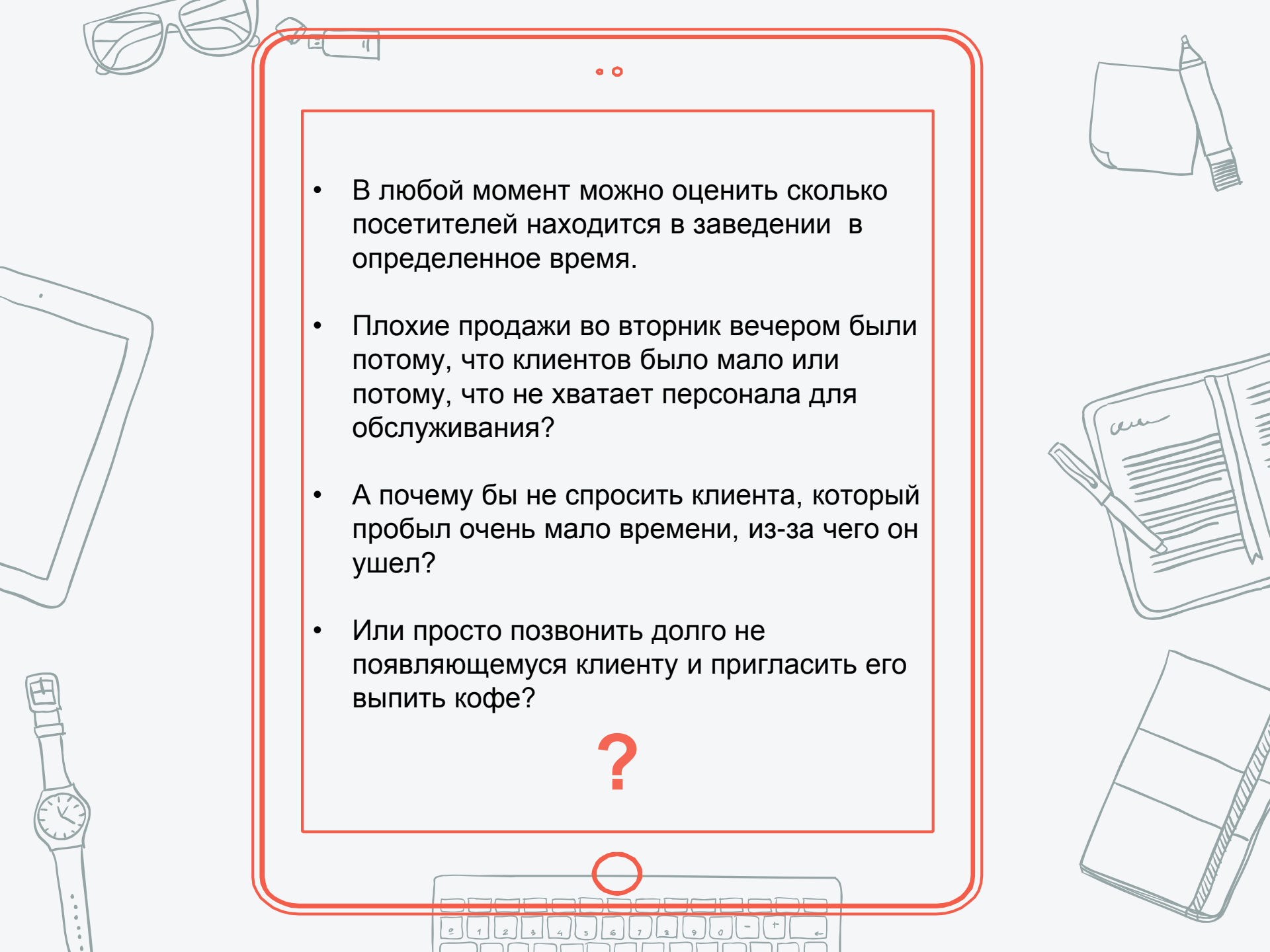
Во-вторых, он попадает на сайт (Ваш или конкурента) или любой другой указанный ресурс, например, группу в соц.сети, в котором может **оставить свой отзыв**.



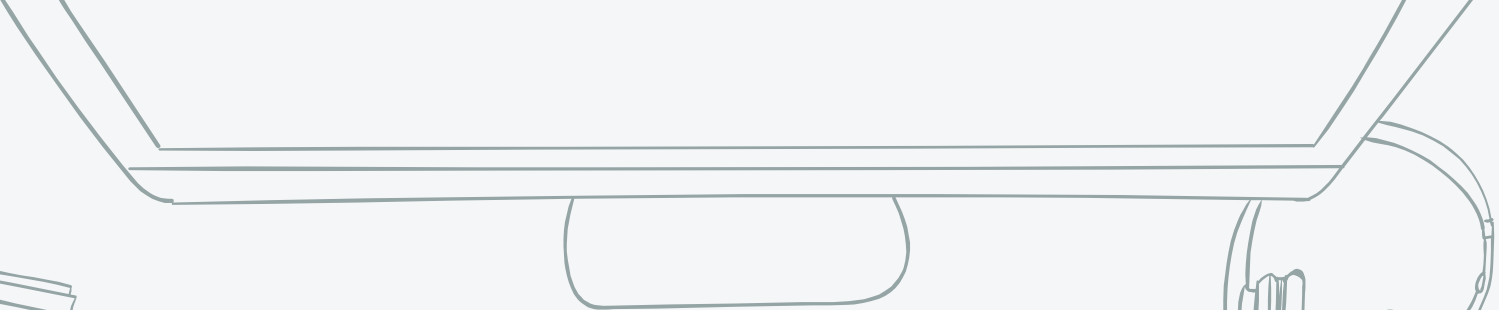
В-третьих, клиент **отмечает посещение** заведения на своих страницах в социальных сетях, что автоматически делает заведению рекламу среди его подписчиков.

Но и это еще не все!



- 
- В любой момент можно оценить сколько посетителей находится в заведении в определенное время.
 - Плохие продажи во вторник вечером были потому, что клиентов было мало или потому, что не хватает персонала для обслуживания?
 - А почему бы не спросить клиента, который пробыл очень мало времени, из-за чего он ушел?
 - Или просто позвонить долго не появляющемуся клиенту и пригласить его выпить кофе?

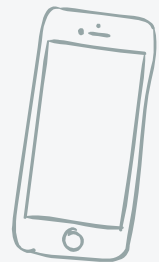
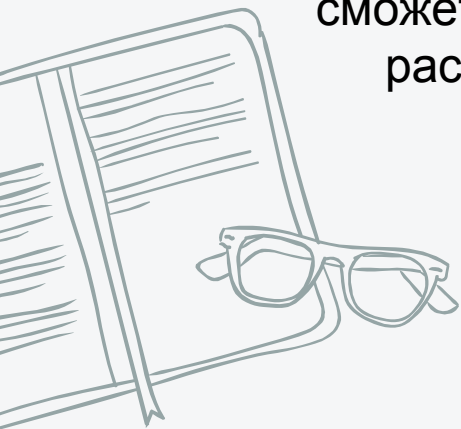
?



Клиенты - это "золото" любого бизнеса, а Ваш рынок сейчас не менее суров и конкурентен, чем во времена Золотой лихорадки.

Мы предлагаем Вам инструменты, с помощью которых Вы сможете добывать "золота" больше, чем те, кто продолжает рассчитывать только на идущий поток и свою сеточку!

Время ковать не отходя от кассы!



Итак, Вы получаете:



Идентификация и хранение данных в соответствии с законом.



Отчеты для предоставления в правоохранительные органы.



Управление рекламой и маркетингом без посредников и дополнительных расходов.



Вознаграждение клиентов с помощью цифровых купонов.



Техническая поддержка 24x7x365.



Чем больше посетителей пользуется Вашим Wi-Fi, тем больше маркетинга и продаж можете получить Вы!



Еще не убедили? Как насчет таких результатов:



Увеличение частоты посещений 1,8x



Повышение лояльности и вовлеченности клиента 5,2x



Снижение расходов на рекламу за счет обращений, построенных на точной аналитике!

**И это еще не все. Интересно?
Звоните 24x7x365: (8442)31-95-13**



АТТРИБУТ
ВАМ в помощь!